

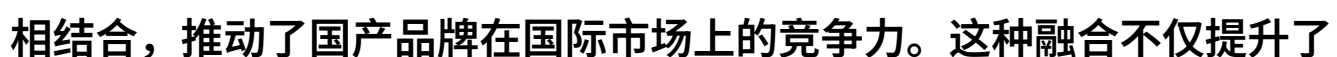
国精产品自线六区深度探索与创新发展的

国精产品自线六区：深度探索与创新发展的



国精产品自线六区的核心优势在于其独特的研发体系，该体系能够有效地将国内外先进技术与传统工艺相结合，推动了国产品牌在国际市场上的竞争力。这种融合不仅提升了产品的性能和质量，还大大降低了研发成本。

国内外技术融合



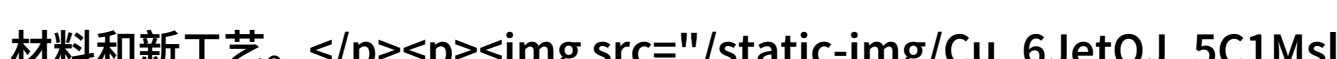
跨界创新：国精产品自线六区通过吸收全球最新科技成果，不断更新设计理念和生产流程，从而打破传统制造模式，创造出具有国际影响力的新型材料和新工艺。



传统工艺革新

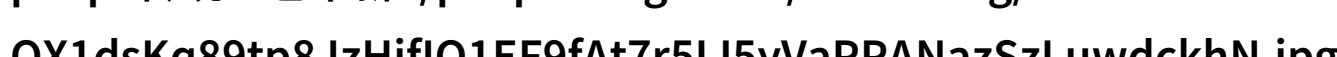


智慧改良：利用现代信息化手段对传统工艺进行优化，使得生产效率显著提高，同时保证了高品质输出，为品牌树立了良好的口碑。



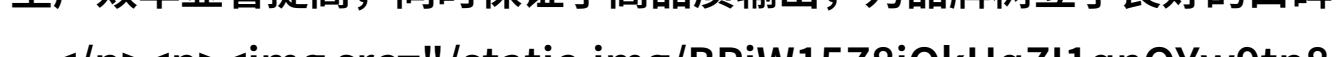
研发投入加强

持续投资：为了保持技术领先地位，国精产品自线六区不断增加研发资金，这些资金用于引进海外专家、建立实验室、开发新品等多方面工作，为企业长远发展奠定坚实基础。



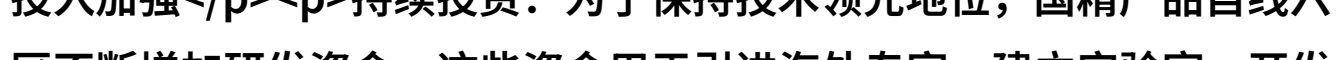
品牌建设提升

品牌塑造：通过强大的研发支撑，加速品牌故事的构建，让消费者更加了解并信任“国精”这一标志性品牌，从而形成更广泛的市场认可度。



市场拓展策略

多元渠道：随着技术创新能力的增强，国精产品自线六区逐步扩展到更多国家和地区，不仅在既有市场中深耕细作，也积极寻求新的销售平台，以满足不同客户群体需求。



环境责任承担

绿色追求：面对全球环境保护趋势

，国精产品自线六区始终把环保理念贯穿于每一步生产过程中，不断推出符合环保标准的高端商品，以此来维护生态平衡并赢得社会各界赞誉。

[下载本文pdf文件](/pdf/584052-国精产品自线六区深度探索与创新发展.pdf)