

抖音C人版奶片7028抖音上的C级内容创

抖音C人版奶片7028：这款奶茶究竟有何魅力？



在数字时代的浪潮中，短视频平台如抖音（TikTok）成为了年轻人获取信息、娱乐和交流的重要途径。其中，C级内容创作者因其真实感十足的生活方式和不拘一格的表达风格，在年轻观众中获得了广泛关注。而在这些内容创作者推出的产品中，有一款名为“奶片7028”的奶茶，却以其独特的口味和吸引人的营销策略，不断吸引着更多用户。

抖音C人版奶片7028：背后的故事



“为什么会有人为此品牌狂热地推荐它呢？”这个问题

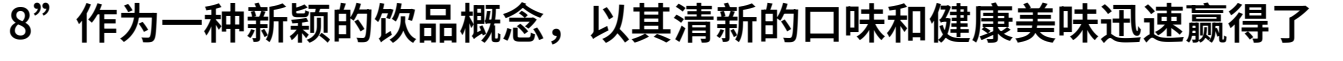
是很多消费者对于抖音上流行的一些小众品牌感到好奇。在追踪了一系列关于“奶片7028”的讨论后，我们发现，这款产品并非偶然受欢迎

，它背后隐藏着一个精心构建的人气攻势。

首先，“奶片7028”作为一种新颖的饮品概念，以其清新的口味和健康美味迅速赢得了

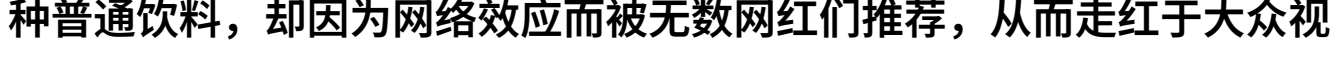
年轻消费者的青睐。此外，该品牌巧妙地利用了社交媒体上的互动机制

，让每位粉丝都成为该产品的一个传播者。这使得这种原本可能只是一种普通饮料，却因为网络效应而被无数网红们推荐，从而走红于大众视野之中。



如何让一个简单的事物变得如此炙手可热？

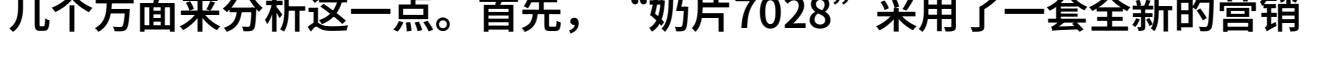
我们可以从几个方面来分析这一点。首先，“奶片7028”采用了一套全新的营销策略，将传统的广告与社交媒体结合，使得每个购买过这款产品的人都成了它最好的宣传员。同时，该品牌还通过举办各种线上活动，如直播间促销、限时折扣等，让粉丝参与进来，并且能够感受到他们的声音被听到，同时也能享受优惠带来的快乐。

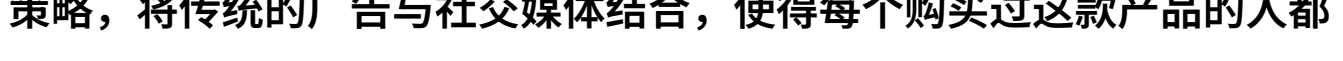




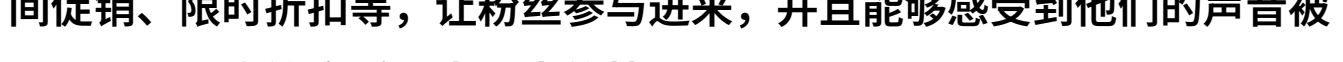


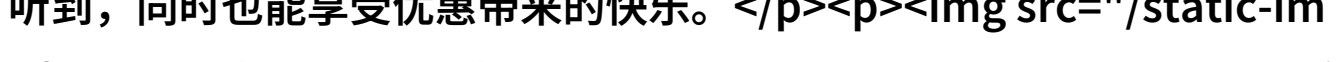
















除了这些，"牛仔"也是另一个关键因素。通过不断更新不同的包装设计以及与不同时尚元素相结合，这不仅提升了人们对该品牌及产品的情感认同度，还让用户在分享自己的购物体验时，可以展现出自己对潮流趋势敏锐预知能力，从而增加个人价值感。

最后，“牛仔”还成功地融合了教育性质，与一些健康相关的话题进行互动，比如提倡均衡饮食、鼓励运动等，增强了公众对其信任度，并进一步扩大了市场影响力。这一切都是基于深入理解目标群体的心理需求，以及精准定位市场空白所做出的决策。

综上所述，对于那些想要了解为什么某些小众品牌能快速走红，而其他可能更有潜力的商业项目却难以取得相同效果的人来说，可以从多个角度去思考问题。当你明白真正赚钱的是那些能够触及到人们情感底层、满足他们心理需求并且具有高转化率营销策略的时候，那么你的商业眼光将更加明晰，也许就会找到属于自己的那份成功秘诀。如果你正在寻找下一次商业突破，你或许应该开始考虑一下什么样的商品能够激发人们内心深处的情感共鸣，并有效地利用网络空间中的力量去扩散你的声音。

[下载本文pdf文件](/pdf/584387-抖音C人版奶片7028抖音上的C级内容创作者推广的奶茶7028号产品.pdf)