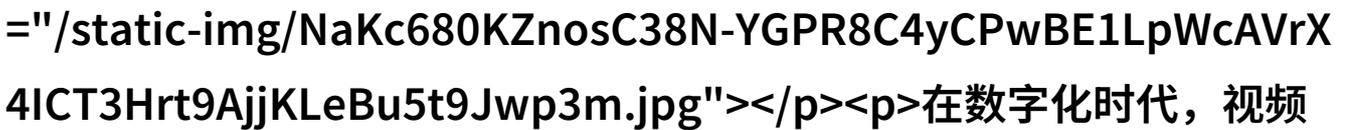


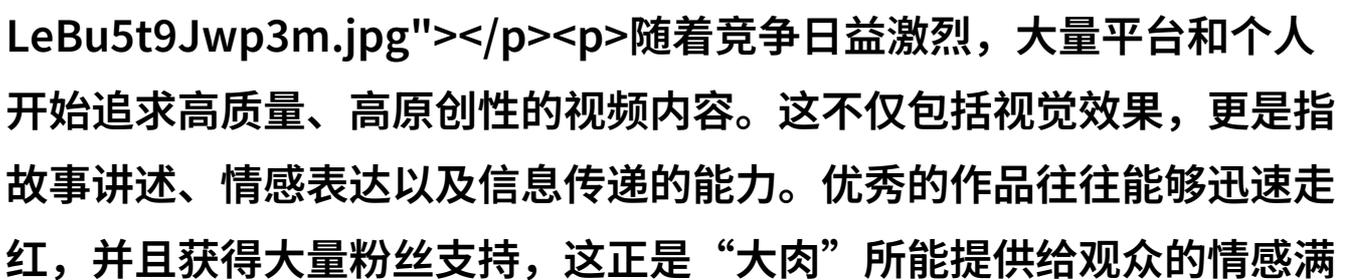
大肉大捧一进一出探索视频内容创作的新

大肉大捧一进一出：探索视频内容创作的新趋势

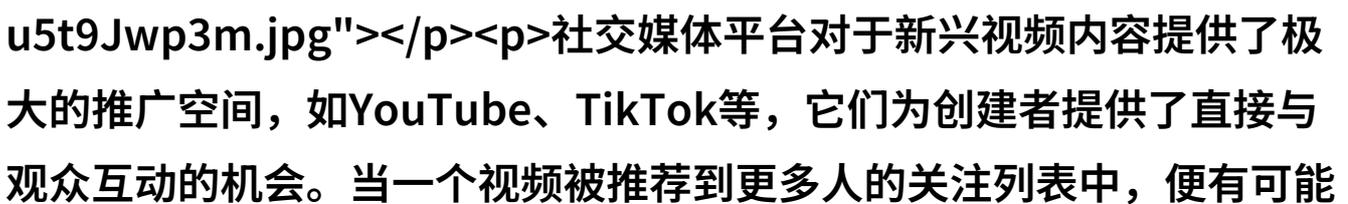
在数字化时代，视频内容已成为互联网上最受欢迎的形式之一。

“大肉大捧一进一出”这一现象，其实是一种新的视频内容创作方式，它通过不断更新、优质内容吸引用户来实现持续增长。下面我们将从六个角度深入分析这一现象。

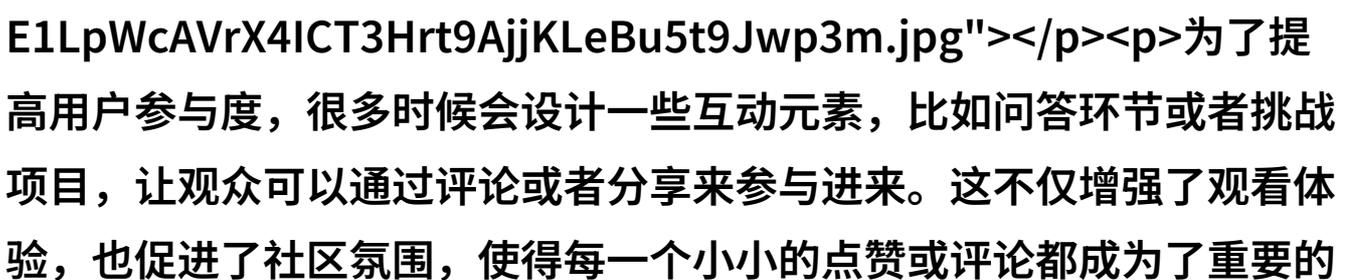
内容创新与质量提升

随着竞争日益激烈，大量平台和个人开始追求高质量、高原创性的视频内容。这不仅包括视觉效果，更是指故事讲述、情感表达以及信息传递的能力。优秀的作品往往能够迅速走红，并且获得大量粉丝支持，这正是“大肉”所能提供给观众的情感满足。

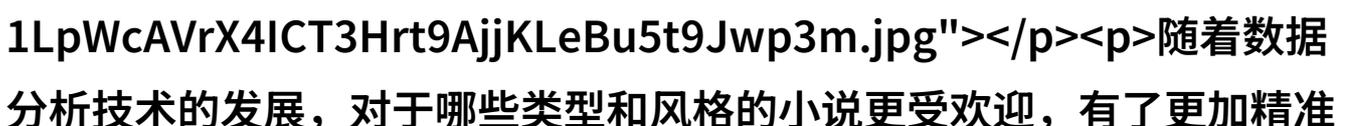
社交媒体平台优势

社交媒体平台对于新兴视频内容提供了极大的推广空间，如YouTube、TikTok等，它们为创建者提供了直接与观众互动的机会。当一个视频被推荐到更多人的关注列表中，便有可能快速增加观看量，从而形成“捧”的效应。

观众参与度提升

为了提高用户参与度，很多时候会设计一些互动元素，比如问答环节或者挑战项目，让观众可以通过评论或者分享来参与进来。这不仅增强了观看体验，也促进了社区氛围，使得每一个小小的点赞或评论都成为了重要的一步，“一进”也就自然而然地展开。

数据驱动策略调整

随着数据分析技术的发展，对于哪些类型和风格的小说更受欢迎，有了更加精准

的地图。一旦发现某类题材或风格特别受到好评，那么生产这样的剧集就会成为主要策略，以此来吸引更多潜在粉丝加入这个循环，“捧”也就成了关键要素。

创作者之间合作共赢

由于网络环境相对开放，大多数成功的大型IP（Intellectual Property）背后都是多位作者共同协作完成。在这种模式下，每位作者都能从别人带来的流量中获益，而这又进一步加速了一起成长，即使是在单个作品内也不乏合作之举，这也是“捧”的一种表现形式。

营销推广与品牌建设

最后，不可忽视的是营销推广和品牌建设对于任何新兴作品来说都是至关重要的一环。大型宣传活动或联合营销计划能够帮助作品迅速走向更广泛的人群，同时还可以建立起稳定的粉丝基础，这样的影响力反过来又会让更多人去寻找并欣赏这些精品之作，构成了整个过程中的最大回馈机制。

[下载本文pdf文件](/pdf/606784-大肉大捧一进一出探索视频内容创作的新趋势.pdf)