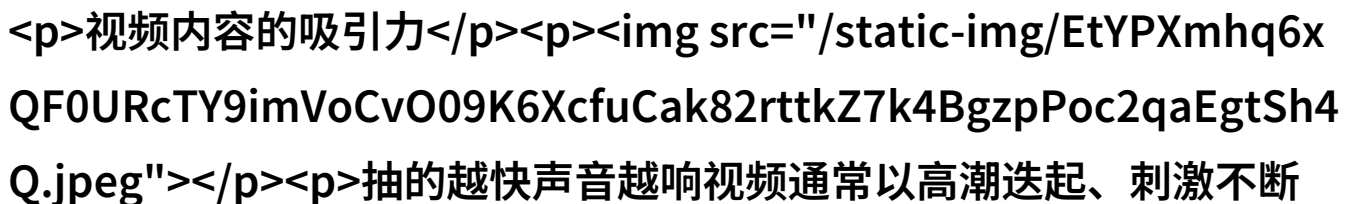
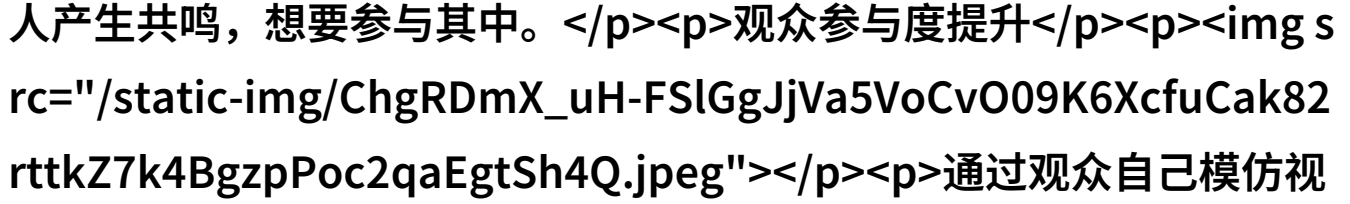


抽奖声响挑战

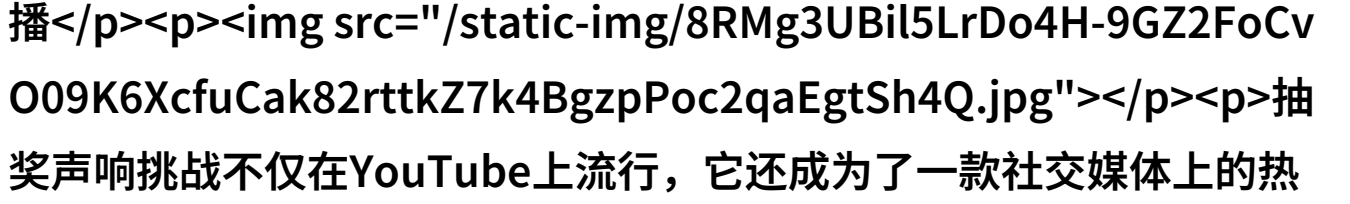
视频内容的吸引力

抽的越快声音越响视频通常以高潮迭起、刺激不断为特点，这种节奏感强烈的内容能够迅速吸引观众的注意力。这种类型的视频往往在开头就能快速上涨观看数和互动度，因为它们能够立即让人产生共鸣，想要参与其中。

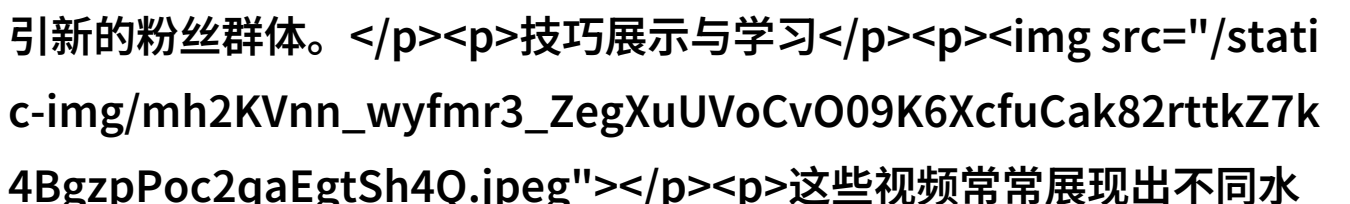
观众参与度提升

通过观众自己模仿视频中的抽奖动作并尝试提高速度来增加声音响亮程度，这种互动方式可以有效地增强观众对视频内容的兴趣和投入。这种形式也促使更多的人分享自己的体验，从而扩大了视频的影响力。

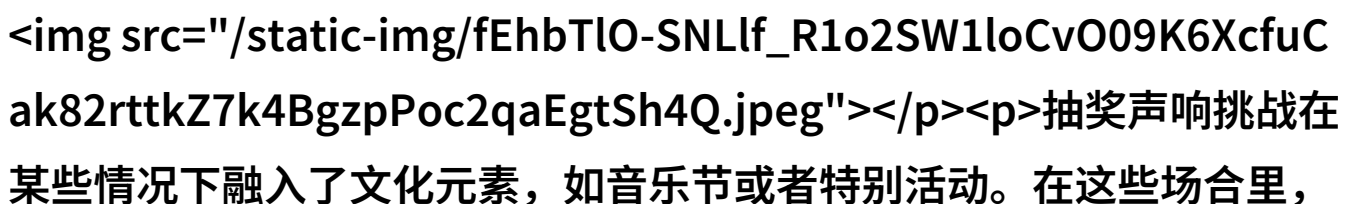
社交媒体上的传播

抽奖声响挑战不仅在YouTube上流行，它还成为了一款社交媒体上的热门趋势。在Instagram、TikTok等平台上，用户们通过创造类似挑战或是与其他人的合作来分享他们的声音效果，从而推广这类内容，并吸引新的粉丝群体。

技巧展示与学习

这些视频常常展现出不同水平的人如何操作设备以获得最佳音效。这不仅是一种娱乐，也成为了技术交流的一种方式。有经验者可以从中学习新技巧，而初学者则能看到不同的方法并根据自身情况进行尝试。

文化元素融合

抽奖声响挑战在某些情况下融入了文化元素，如音乐节或者特别活动。在这些场合里，声音变得更加重要，不仅因为其直接性，还因为它代表着一种共同经历和团队精神。此外，这样的活动也可能成为品牌营销的一部分，以此来

提升品牌知名度和忠诚度。

社会互助与慈善目的

在一些版本中，抽奖声响挑战被用作筹集资金或支持公益事业的手段。例如，一些组织可能会邀请艺人参与这样的活动，并将所有收益捐赠给相关机构。这既是对社会责任感的一次表达，也为慈善事业注入了活力。

[下载本文pdf文件](/pdf/620550-抽奖声响挑战.pdf)